



Raport miesięczny IAI S.A.

za wrzesień 2010 roku

Szczecin, 8 października 2010r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za wrzesień 2010 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Na koniec września 2010 roku IAI Spółka Akcyjna obsługiwała już 1002 sklepy internetowe, realizując jedną z prognoz z Dokumentu Informacyjnego, w czasie krótszym niż rok od debiutu na NewConnect. Wraz z wzrostem ilości obsługiwanych sklepów, szacunkowe miesięczne przychody z usługi IAI-Shop.com przekroczyły 300 000 złotych netto i były najwyższe w historii spółki.

Szacunkowe przychody ze sprzedaży usługi IAI-Shop.com we wrześniu 2010 wyniosły 305 000 złotych netto. **Były więc wyższe o 7,5% niż w sierpniu 2010 i aż o 61% niż we wrześniu 2009 roku.** Pozwala to z dużym optymizmem patrzeć w przyszłość na wyniki za trzeci kwartał. Według Zarządu **szacunkowe przychody ze sprzedaży usługi IAI-Shop.com w trzecim kwartale 2010 roku wyniosły 828 000 złotych netto.** Były więc wyższe o 20,5% od przychodów za drugi kwartał bieżącego roku i o 57,7% od przychodów przychodów w III kwartale 2009 roku.

Zarząd zauważa rosnącą ilość zamówień na nowe sklepy i pozostałe usługi Spółki. Na koniec września 2010 roku spółka obsługiwała **1002 sklepy internetowe**, realizując przedstawioną w Dokumencie Informacyjnym założenie obsługiwanie 1000 sklepów internetowych. Zgodnie z zapowiedzią Zarządu z poprzedniego raportu miesięcznego, udało się osiągnąć tę liczbę przed końcem III kwartału. Obecnie Zarząd skupia się nad **następnymi etapami, czyli obsługą 50% polskiego e-handlu oraz ekspansją zagraniczną.** **Analizując wzrost zamówień i tempo nowych wdrożeń, Zarząd nie widzi przeszkód do realizacji tej prognozy.**

Zarząd zauważa rosnące zainteresowanie mediów ofertą Spółki oraz mediów samą Spółką. Na przełomie lipca i września ukazało się kilka bardzo wartościowych publikacji dotyczących IAI oraz sprzedaży w Internecie, które dotyczyły oferty Spółki. Były to wywiady dla portali branżowych oraz magazynów specjalistycznych, czasem nawet nie związanych wprost z e-commerce. Pełne [zestawienie najważniejszych wydarzeń w mediach dotyczących IAI S.A. można znaleźć w dziale relacji inwestorskich.](#)

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

We wrześniu 2010 roku spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raport:

1. 8 września 2010 roku [raport miesięczny za sierpień 2010 roku](#)

We wrześniu 2010 roku spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnej informacji za pośrednictwem systemu ESPI.



III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisja akcji serii C. Są to przede wszystkim zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skale wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu październiku i listopadzie, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu październiku i listopadzie będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 listopada 2010 – raport miesięczny za październik 2010 roku
2. 12 listopada 2010 – raport kwartalny za III kwartał 2010

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych relacji inwestorskich IAI S.A.](#)