



Raport miesięczny IAI S.A.

za grudzień 2010 roku

Szczecin, 8 stycznia 2010r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za grudzień 2010 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Według szacunków przychody Spółki w grudniu 2010 roku wyniosły 320 000 złotych netto i były o 78% wyższe niż w grudniu 2009 roku. Ilość sklepów korzystających z usługi IAI-Shop.com wzrosła na koniec 2010 roku do 1150, czyli aż o 117% więcej niż na koniec 2009 roku. Według Zarządu IAI S.A. wskaźniki wzrostu na tym poziomie pokazują dobrą kondycję Spółki i zapowiadają dalszy rozwój w 2011 roku w nie gorszym tempie.

Zarząd IAI S.A. planował w 2010 roku dwukrotny wzrost ilości obsługiwanych sklepów, z ponad 500 na koniec 2009 roku do 1000 na koniec 2011 roku. Ostatecznie udało się zrealizować tę prognozę z 17% nadwyżką. Jest to efektem starannie prowadzonej promocji oraz ciągłego rozwoju usług i zdobywaniu polskiego rynku.

Wysokie przychody w grudniu przełożyły się na wyniki w czwartym kwartale 2010 r. Według szacunków Zarządu, przychody Spółki w **czwartym kwartale 2010 roku wyniosły 945 tysięcy złotych**, czyli o **60% więcej** niż w analogicznym okresie 2009 roku i o 15% więcej niż w trzecim kwartale 2010 roku.

Przez cały 2010 rok Spółka prowadziła prace nad przygotowaniem ekspansji zagranicznej. W grudniu udało się zakończyć etap tłumaczenia strony firmowej na język angielski oraz wprowadzenia [kolejnych zmian w cenniku pod kątem obsługi klientów zagranicznych](#). Uruchomiona została także [możliwość opłacania usługi IAI-Shop.com przez system PayPal](#), co pozwala na obsługę klientów w każdym kraju na świecie i przez całą dobę. Jest to kolejny krok w stronę internacjonalizacji usług. Wejście na rynki zagraniczne jest absolutnym priorytetem Spółki na 2011 rok.

Okres świąteczny i noworoczny był bardzo dobrym czasem dla sklepów internetowych korzystających z IAI-Shop.com. W sumie wszystkie sklepy tylko [w grudniu wygenerowały sprzedaż o wartości 30 milionów złotych](#). To najlepszy wynik w historii IAI-Shop.com.

15 i 16 grudnia prezes IAI S.A. odbył spotkania z inwestorami i klientami podczas konferencji RadomIT w Radomiu i Aula Polska w Warszawie. Oba spotkania zostały dobrze przyjęte i spotkały się ze sporym zainteresowaniem, co potwierdzają komentarze uczestników tych konferencji.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.



II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W grudniu 2010 roku spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raport:

1. 8 grudnia 2010 roku [raport miesięczny za listopad 2010 roku](#)

W grudniu 2010 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnej informacji za pośrednictwem systemu ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu listopadzie i grudniu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu styczniu i lutym będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 lutego 2011 – publikacja raportu miesięcznego za styczeń 2011
2. 15 lutego 2011 – planowana data publikacji Raportu Kwartalnego za czwarty kwartał 2010 roku. Data publikacji zostanie potwierdzona wraz z opublikowaniem kalendarza raportów na 2011 rok, co nastąpi do końca stycznia 2011 roku.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)