



Raport miesięczny IAI S.A.

za maj 2011 roku

Szczecin, 8 czerwca 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2011 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Maj był kolejnym miesiącem rozwoju IAI S. A. Spółka zakończyła wprowadzanie na rynek nowych usług oraz funkcjonalności w IAI-Shop.com. Ponadto cały czas Spółka utrzymuje wysoką dynamikę wzrostu przychodów i ilości obsługiwanych sklepów. Sukcesy biznesowe oraz bardzo dobre relacje inwestorskie spotkały się z uznaniem i przyznaniem nagród IAI. Maj był dla Spółki bardzo pracowitym miesiącem, w którym odniosła sporo sukcesów.

Przychody w maju wyniosły około 300 tysięcy złotych netto i były o **32% wyższe niż w maju 2010 roku**. Na koniec maja Spółka obsługiwała prawie 1350 sklepów, czyli o **101% więcej niż przed rokiem i o 277% więcej niż na koniec maja 2009 roku**. Spółka od wielu miesięcy utrzymuje wysoką dynamikę wzrostu.

13 maja 2011 Spółka otrzymała **[Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Miasta Szczecina w Kategorii Mała Firma](#)**. W kwietniowym numerze miesięcznika o sztuce inwestowania Trend, oceniono relacje inwestorskie spółek notowanych na NewConnect. **W raporcie przedstawionym w tym miesięczniku IAI S. A. została wyróżniona za bardzo dobre podejście do relacji inwestorskich**. Więcej znajduje się w raporcie „[Inwestor pyta, a spółka... milczy](#)”.

Bardzo dużym projektem, realizowanym przez prawie cztery lata, który Spółka zakończyła w maju jest **[samodzielna edycja CSS, grafik i tekstów w maskach sklepów](#)**. Mechanizm jest bardzo dopracowany i pozwala klientom na ingerencję w wygląd swojego sklepu internetowego bez asysty specjalistów zatrudnionych w Spółce. To zadanie było bardzo ważne dla realizacji obu celów Spółki: zwiększenia udziału w rynku Polskim i wejście na zagranicę. Wpisuje się ono w całą serię ukończonych wcześniej zmian pozwalających na automatyzację obsługi klientów, dania im większych możliwości a w ten sposób przygotowania Spółki do obsługi tysięcy nowych klientów o różnych preferencjach.

W podobnym celu, czyli automatyzacji obsługi klientów i zwiększenia efektywności wprowadzony został nowy moduł czyli **[internetowe Biuro Obsługi Klienta \(BOK\) w IAI S. A.](#)** Ten dział będzie stopniowo rozbudowywany. W tej chwili umożliwia zmianę danych kontaktowych, wybór wsparcia technicznego w języku polskim i angielskim, wybór planu CORPORATE, a w przyszłości również wsparcia od Affiliate Partners. Ten dział będzie stopniowo rozbudowywany.

Spółka zakończyła również instalację nowego modułu **[profilu ustawień aukcji](#)**, który spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem przez klientów. Nowy moduł zdecydowanie ułatwia i obniża koszt obsługi tysięcy aukcji w sklepach internetowych, poprzez automatyzację ich wystawiania. Mechanizm Profilu ustawień aukcji został zintegrowany z nowym narzędziem do grupowego wystawiania i zatrzymywania aukcji, bezpośrednio z listy towarów. Dzięki możliwości jej konfiguracji o nowe kolumny, klienci IAI-Shop.com otrzymują potężne narzędzie do zarządzania aukcjami. Aktualizując profil ustawień lub szablon aukcji, nowe ustawienia zostaną automatycznie pobrane i użyte do wystawienia kolejnej aukcji.



Dwoma kolejnymi dużymi zmianami w IAI-Shop.com było wprowadzenie obsługi [salda klienta sklepu internetowego i kredytu kupieckiego](#) oraz [scenariusze dostępu do sklepów internetowych](#). Obie nowe opcje dają klientom IAI większą kontrolę nad prowadzeniem sprzedaży i zarządzania zespołem pracowników.

16 maja odbyło się trzecie, coroczne spotkanie dla klientów i inwestorów IAI-Day w Szczecinie.

Udział w nim wzięło ponad 100 klientów, partnerów i inwestorów Spółki. Przedstawione zostały najważniejsze osiągnięcia i wyniki Spółki w poprzednim roku oraz plany na przyszłość. Zapowiedziane zmiany oraz podsumowanie rozwoju wywarły bardzo dobre wrażenie na uczestnikach Spotkania. Zmiany sukcesywnie wprowadzane w maju i opisane powyżej zostały bardzo dobrze ocenione przez klientów. Również zapowiedziany kierunek zmian i nowych funkcji spotkał się z ich akceptacją. Wnioski i informacje, które Spółka uzyskała od klientów w formie rozmów posłużą za podstawę do tworzenia kolejnych nowych rozwiązań w następnych miesiącach.

Zarząd IAI S.A. 31 maja 2011 **zwołał na 30 czerwca 2011 roku, w Szczecinie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Projekty uchwał, karty do głosowania oraz szczegółowe ogłoszenie WZA znajduje się na stronie internetowej Spółki.**

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W maju 2011 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raport:

1. 10 maja 2011 roku [raport miesięczny za kwiecień 2011](#)
2. 13 maja 2011 roku [raport okresowy za I kwartał 2011](#)
3. 27 maja 2011 roku [raport roczny za 2010 rok](#)
4. 31 maja 2011 roku [zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy IAI S.A.](#)

31 maja 2011 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości pośrednictwem systemu ESPI raport o zwołaniu ZWZA.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.



IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu czerwcu i lipcu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu marcu i kwietniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 30 czerwca 2011 – [Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy IAI S.A. w Szczecinie](#)
2. 8 lipca 2011 – raport miesięczny za czerwiec 2011

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)