



Raport miesięczny IAI S.A.

za wrzesień 2015 roku

Szczecin, 8 października 2015 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za wrzesień 2015 roku.

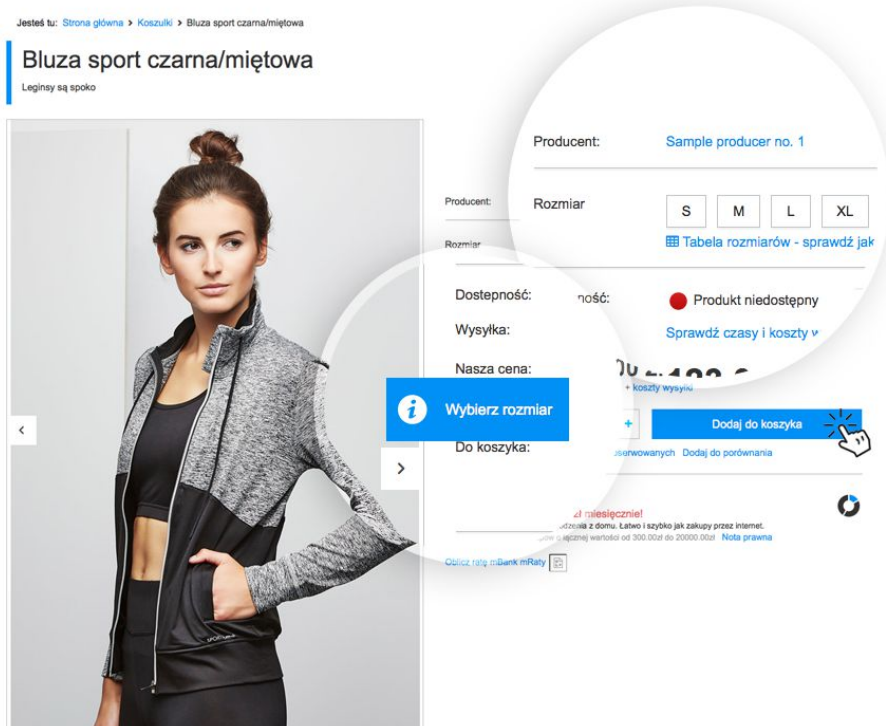
I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W poprzednim raporcie Zarząd wskazywał, jak szereg zmian, które wprowadzane są systematycznie wpływa na wzrost sprzedaży w sklepach internetowych na podstawie rankingu Opineo. We wrześniu, Spółka odniosła sukces w kolejnym plebiscycie, tym razem nagród Ekomersy 2015. Oczywiście nadal szybko rosną przychody, a do usług IdoSell Shop oraz IdoSell ooking wprowadzone zostały kolejne nowości.

W konkursie branży internetowej Ekomersy 2015, IAI S.A. była nominowana w dwóch kategoriach: najlepsza platforma sklepowa i firma wspierająca ekspansję międzynarodową e-sklepów. W etapie głosowania internautów [IAI S.A. zwyciężyła w obu kategoriach, zdobywając najwięcej głosów spośród wszystkich firm nominowanych w każdej z wielu kategorii](#). Potwierdza to popularność IAI-Shop.com oraz zaangażowanie klientów i partnerów Spółki. Ostateczne wręczenie nagród odbędzie się 14 października 2015, podczas Targów E-Handlu w Warszawie, na którym obecni będą oczywiście przedstawiciele Spółki. **Potwierdza to siłę marki IAI-Shop.com na rynku oraz w przyszłości pozwoli ją jeszcze zwiększyć jej rozpoznawalność, co naturalnie przełoży się na wyniki sprzedaży.**



Spółka zawiązała bardzo istotne partnerstwo na rynku brytyjskim z First Data Corporation, globalnym liderem technologicznym w zakresie usług finansowych, który obsługuje ponad 6 milionów firm na całym świecie - od małych start-upów do największych światowych korporacji. To nowość na polskim rynku oraz potwierdzenie skutecznych działań IAI S.A. na tym rynku. W efekcie powstała [integracja z First Data Merchant Solutions \(FDMS\). Sklepy internetowe, która mają siedzibę lub sprzedają w Wielkiej Brytanii, mogą korzystać z usług First Data Merchant Solutions jako bramki płatności i konta sprzedawcy \(ang. Payment Gateway & Merchant Ac](#). Jako oficjalny partner IAI-Shop.com, firma First Data Merchant Solutions nie tylko wspiera akceptowanie płatnościami kartami kredytowymi i debetowymi, ale także pomaga w obsłudze kwestii związanych z płatnościami, takimi jak zgodność ze standardami PCI DSS, reklamacje transakcji kartowych (ang. chargeback) czy oszustwa. First Data jest jednym z niewielu dostawców płatności kartami oferujących pakiet bramki płatności online i konta sprzedawcy jako kompletną usługę stabilnych, szybkich i bezpiecznych płatności internetowych. Dzięki zakupom one-click, klienci powracający do sklepu mogą teraz zapłacić za swoje zamówienia w kilka sekund, bez opuszczania sklepu. **Integracja ta, przełoży się nie tylko na zdobywanie nowych klientów na rynku brytyjskim, ale również na rozwój sprzedaży polskich sklepów na rynku brytyjski, co przez wzrost opłat abonamentowych, przekłada się na wzrost przychodów ze sprzedaży Spółki.**



We wrześniu zaprezentowaliśmy klientom szereg zmian wprowadzonych w templatę sklepów, skupiających się na poprawie użyteczności stron, a przez to zwiększanie konwersji oraz wspieranie działań cross i up-sellingowych, które zwiększają wartość koszyka. Warto przypomnieć, że drobne zmiany automatycznie wprowadzane są w tysiącach sklepów, więc od razu zaczynają przynosić efekty w dużej skali. Dzięki temu rośnie sprzedaż w sklepach korzystających z IAI-Shop.com, co z jednej strony przekłada się przez różne opłaty na przychody IAI S.A., a z drugiej strony nowoczesne maski sklepów internetowych przyciągają nowych klientów. Zmiany dotyczą między innymi: optymalizacji stron sklepów pod kątem nowej przeglądarki Microsoft Edge, zmian w zakresie wyboru rozmiarów wspomagając prawidłowy wybór i obniżając koszty zwrotu, czy usprawnienie filtrowania po cenie. W zakresie rozwiązań mobilnych dodane zostało na przykład wyróżnianie kategorii w której znajduje się klient lub usprawnienie przewijania oferty.

Po rozbudowie w IdoSell Booking ustawień początku oraz długości pobytu, o których Spółka informowała w poprzednich raportach, udostępnione zostały kolejne możliwości, w postaci uzależniania cen pobytu od jego długości liczonej w tygodniach lub miesiącach. Dzięki tej opcji szybko można skonfigurować cenę dłuższego pobytu oferując np. atrakcyjniejszą cenę. Efektem tego może być dłuższy pobyt gościa w obiekcie korzystającym z IdoSell Booking, a **głównym źródłem przychodów Spółki jest prowizja od transakcji, więc rezerwowanie dłuższych pobytów, przekłada się na przychody IAI S.A. oraz ulepsza ofertę dla rynku rezerwowanych na dłużej apartamentów.**

Cena i dostępność

IdoSell Booking		Cena za dobę w tygodniu		Cena za dobę w weekend	
PLN	Przedmioty rezerwacji	3os.	3os.		
GBP	Uniwersalny pokój	150,00 PLN	160,00 PLN		
		2os.	2os.		
		140,00 PLN	150,00 PLN		
		1os.	1os.		
		120,00 PLN	130,00 PLN		
	Apartament	5os.	5os.		
		500,00 PLN	500,00 PLN		

W sierpniu Spółka po raz kolejny odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży. **Wyniosły one około 1,2 miliona złotych netto.**

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych we wrześniu 2015 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

We wrześniu 2015 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 września 2015 r. – [Raport miesięczny za sierpień 2015 r.](#)

We wrześniu 2015 roku Spółka nie przekazała do publicznej żadnej wiadomości przez system ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu w październiku i listopadzie 2015, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W październiku i listopadzie 2015 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 14 października 2015 r. - Targi E-handlu w Warszawie– możliwość spotkania się z przedstawicielami Spółki
2. 9 listopada 2015 r. - Raport miesięczny za październik 2015 r.
3. 13 listopada 2015 r. - Raport kwartalny za III kwartał 2015 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)