



Raport miesięczny IAI S.A.

za sierpień 2011 roku

Szczecin, 8 września 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za sierpień 2011 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W sierpniu Spółka dostała [informację o przyznaniu dofinansowania w wysokości około 695 000 złotych na realizację projektu "Opracowanie innowacyjnego systemu rezerwacji usług- Service Emporium"](#). Projekt realizowany będzie w ramach działania 1.4-4.1 ("Wsparcie projektów celowych - wsparcie wdrożeń wyników prac B+R").

W ciągu najbliższych dwóch lat dofinansowany projekt zakończy się wprowadzeniem na rynek zupełnie nowego rodzaju usług, co znacząco wpłynie na przychody Spółki. Nowe usługi przygotowane w ramach tego projektu od razu będą przygotowane pod kątem rynków międzynarodowych. Dofinansowanie pozwoli Spółce bardzo szybko się rozwijać i zdobyć nowe rynki.

Szacunkowe przychody w sierpniu 2011 roku **wyniosły 339 tysięcy złotych netto i były o 20% wyższe niż w sierpniu 2010 roku i niemal 81% wyższe niż w sierpniu 2009**. Wzrost przychodów miał swoje źródło w zwiększającej się liczbie obsługiwanych sklepów oraz we wprowadzaniu na rynek nowych programów i usług. Na koniec sierpnia Spółka obsługiwała **1472 sklepy internetowe, czyli o 55% więcej niż w sierpniu 2010 roku i 288% więcej niż w sierpniu 2009 roku**.

31 sierpnia [Spółka ogłosiła nowy Cennik i Regulamin usługi IAI-Shop.com](#). To kolejny etap prac nad internacjonalizacją oferty. Zostały wprowadzone nowe zapisy pozwalające na pracę na wielu rynkach na całym świecie. Celem było przygotowanie jednego Regulaminu obowiązującego na całym świecie oraz nowych, prostszych do zrozumienia zasad naliczania za abonament CLOUD, najbardziej popularnego wśród klientów firmy. W Regulaminie uszczegółowione zostały zapisy dotyczące walut, płatności i rozliczeń. Regulamin został doprowadzony do postaci, z której w najbliższym czasie zostanie przygotowane tłumaczenie na język angielski, a w przyszłości również w kolejne języki.

Zmiany w CLOUD obejmują **odejście od naliczania opłaty za stronę dynamiczną na rzecz wizyt, wywołań API oraz liczby towarów wystawionych na aukcjach internetowych**. Celem jest uatrakcyjnienie oferty, co ma doprowadzić do zwiększenia sprzedaży oraz segmentacja klientów i czerpanie większych zysków, z klientów którzy mocniej wykorzystują zasoby usługi. Z drugiej strony, dla mniejszych sklepów, usługa stanie się tańsza.

W sierpniu Spółka wprowadziła dla swoich klientów trzy nowe integracje z partnerami zewnętrznymi. Są to integracje z [siecią afiliacyjną WebePartners](#), z [porównywarką cen materiałów budowlanych i wykończeniowych kreoCREN.pl](#) oraz wielobranżową [porównywarką Cenuj.pl](#).

Ważnym wydarzeniem medialnym, które jest szczególnie interesujące dla inwestorów giełdowych, był wywiad [wiceprezesa Spółki, Sebastiana Mulińskiego, dla serwisu internetowego poświęconego NewConnect, Newconnector.pl](#). W wywiadzie pada wiele ciekawych informacji o działalności Spółki, budowaniu jej wizerunku, przewidywaniach na kolejne kwartały oraz o samym alternatywnym rynku i jego istocie. Warto zwrócić uwagę na wypowiedzi dotyczące przychodów, sposobu wyceny spółek na NewConnect oraz wyzwaniach przed którymi stoi obecnie IAI.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.



II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W sierpniu 2011 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 1 sierpnia 2011 roku [zmiana daty publikacji raportu kwartalnego za II kwartał 2011 r.](#)
2. 4 sierpnia 2011 roku [raport okresowy za II kwartał 2011 roku](#)
3. 8 sierpnia 2011 roku [raport miesięczny za lipiec 2011 r.](#)
4. 17 sierpnia 2011 roku [informacja o przyznaniu dotacji unijnych IAI S.A.](#)

W sierpniu 2011 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu wrześniu i październiku, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu wrześniu i październiku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 10 października 2011 – raport miesięczny za wrzesień 2011

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)