



Raport miesięczny IAI S.A.

za styczeń 2012 roku

Szczecin, 8 lutego 2012 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za styczeń 2012 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W styczniu Spółka znalazła się w centrum uwagi mediów branżowych oraz całego środowiska e-commerce ze względu na nieuzasadnione oznaczenie jej domeny internetowej przez Google jako strony phishingowej. Zarząd poczynił odpowiednie kroki prawne, które mają na celu rekompensatę ze strony Google, za tę pomyłkę. Należy jednak zaznaczyć, że rozgłos jaki został zbudowany wokół tej sprawy oraz sprawna polityka informacyjna i dobre zarządzanie kryzysowe zbudowały bardzo pozytywny wizerunek IAI S.A. w mediach i wśród klientów. Co ważne, pomimo tego kryzysu Spółka osiągnęła w styczniu 2012 rekordowe przychody, zdecydowanie przekraczając 430 złotych netto (ponad pół miliona złotych brutto).

Zarząd szacuje, że przychody Spółki w styczniu 2012 były rekordowe i wyniosły ponad 430 tysięcy złotych netto (przeszło 500 tysięcy złotych brutto). Oznacza to wzrost o 51% wobec stycznia 2011 roku oraz aż 123% wobec stycznia 2010 roku. Źródła szybkiego wzrostu przychodów to systematyczne wprowadzanie nowych, płatnych usług i programów do oferty Spółki od połowy 2011 roku oraz stale rosnąca liczba klientów. Dobre wyniki finansowe w pierwszym miesiącu 2012 roku były zapowiadane przez Zarząd w raportach miesięcznych i kwartalnych od połowy 2011 roku.

Błędne oznaczenie przez Google strony IAI-Shop.com/panel jako phishingowej nastąpiło w świąteczny weekend 6 stycznia. Dzięki sprawnemu działaniu zespołu technicznego Spółki, komunikacji z klientami oraz ponagleniu Google Polska udało się w większości zażegnać kryzys w poniedziałek, 9 stycznia. Należy wyraźnie zaznaczyć, że Spółka nigdy nie prowadziła działalności phishingowej, a samo Google w ogólnodostępnych raportach określał stronę IAI S.A. jako całkowicie bezpieczną, a cała sprawa jest efektem pomyłki. Dlatego od połowy stycznia **Spółka podjęła czynności prawne przeciwko Google, mające na celu uzyskanie zadośćuczynienia za poniesione straty Spółki i ich klientów.** O wynikach postępowania Spółka będzie regularnie informować na swoich stronach. Zarząd zaznacza, że duża ilość pozytywnych dla Spółki publikacji oraz komentarzy, które pojawiły się po kryzysie wywołanym przez Google przełożyły się na lepszą rozpoznawalność marki oraz popularność IAI-Shop.com na rynku.

Rozbudowując **ofertę dla dużych sklepów, w tym klientów korporacyjnych w styczniu został wprowadzony abonament DC8x2.** Jest to usługa realizowana w oparciu o 2 serwery działające z load balancingiem. Cechuje się możliwością obsługi bardzo dużego ruchu oraz wysoką niezawodnością (w przypadku awarii jednego serwera, drugi pracuje w pełni sprawnie).

W zakresie nowych funkcji, które pojawiły się w IAI-Shop.com, najważniejszej usłudze Spółki, dużo zmieniło się w zakresie integracji. Dodana została możliwość **wykorzystywania zdjęć i opisów przygotowywanych przez BDK sp. z o.o. i sprzedawanych klientom Spółki** za jej pośrednictwem na aukcjach internetowych i wprowadzono **obsługę nowego formatu porównywarki Ceneo.** Dodatkowo do usługi wprowadzono szereg integracji z nowymi serwisami i usługami: **opiniami Trusted Shops,** serwisami: **Billiger** i **Projektujikupuj.pl.** W ten sposób Spółka podkreśla zdecydowaną pozycję lidera wśród wprowadzonych możliwości integracji sklepów internetowych z serwisami zewnętrznymi.

Kolejnymi zmianami wprowadzonymi w styczniu są przygotowanie **nowej wersji aplikacji służącej do integracji sklepów internetowych z systemami F/K, Bridge** oraz dalszego **ulepszenia funkcjonowania wyszukiwarki tekstowej w sklepach.** Dzięki nowej wersji Bridge'a sklepy mogą eksportować opisy i



zdjęcia towarów z bardzo popularnego programu do prowadzenia firmy Wapro Wf-Mag. To kolejna nowość na rynku oprogramowania dla sklepów internetowych, której nie oferuje konkurencja. To rozwiązanie podkreśla pozycję lidera Spółki na rynku, szczególnie pod względem bardzo złożonych rozwiązań z zakresu integracji różnych systemów w firmach.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W styczniu 2012 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 9 stycznia 2012 roku [aktualizacja prognoz wyników za 2011 rok](#)
2. 9 stycznia 2012 roku [raport miesięczny za grudzień 2011 r.](#)
3. 23 stycznia 2012 roku [o zakupie akcji przez Członka Rady Nadzorczej](#)
4. 23 stycznia 2012 roku [o zakupie akcji przez Członka Zarządu Spółki](#)
5. 23 stycznia 2012 roku [harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2012 roku](#)

W styczniu 2012 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu lutym i marcu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu lutym i marcu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 15 lutego 2012 – raport kwartalny za IV kwartał 2011 r.
2. 8 marca 2012 – raport kwartalny za luty 2012 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)