



Raport miesięczny IAI S.A.

za luty 2013 roku

Szczecin, 8 marca 2013 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za luty 2013 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W lutym Spółka wprowadziła na rynek szereg nowości, które umacniają jej pozycję na rynku polskim oraz wspierają ekspansję międzynarodową. Wraz z szybkim tempem wprowadzania innowacyjnych rozwiązań, Spółka systematycznie zwiększa przychody.

Lutowe wyniki finansowe są optymistyczne. Szacunkowe przychody przekroczą 580 000 złotych netto, co jest wynikiem o 51% wyższym niż osiągnięty w lutym 2012 roku i o 105% wyższym od tego sprzed dwóch lat. Spółka utrzymuje bardzo wysoką dynamikę wzrostu przychodów.

Spółka skupia się na zwiększaniu przychodów sprzedawców internetowych korzystających z jej rozwiązań. Dzięki temu zapewnia sobie wzrost przychodów z abonamentów, prowizji za płatności, przesyłki kurierskie oraz pozostałych prac. Ponadto, kiedy klienci prowadzą popularne i zyskowne sklepy internetowe, Spółka pozyskuje nowe zamówienia. Dlatego w lutym 2013, tak jak w poprzednich miesiącach Spółka wprowadziła szereg zamówień, które wspierają zwiększanie sprzedaży w sklepach internetowych.

Warto zwrócić uwagę na zupełnie nowe sklepy internetowe na Facebook. Ta nowość odbiła się szerokim echem w mediach branżowych. Spółka, jako pierwsza na rynku, w lipcu 2010 roku zaprezentowała pierwszą generację sklepów na FB. W lutym, dzięki pozytywnym zmianom Facebooka, można było przygotować zupełnie nowe, dużo lepsze rozwiązanie. Pozwala ono jeszcze łatwiej robić zakupy, daje możliwość sprzedaży w trzech językach (polski, angielski, niemiecki) oraz użycia wielu funkcji z tradycyjnych sklepów internetowych (np. odbiory osobiste, zakupy ratalne). Nowe rozwiązanie pozwala sklepom lepiej aktywować do zakupów swoich fanów na Facebooku i od nowa definiuje ten, ciągle mało odkryty i eksploatowany, zakres e-commerce.

W Internecie coraz większym powodzeniem cieszą się wszelkiego rodzaju produkty personalizowane. Dlatego Spółka wprowadziła do swojej usługi IAI-Shop.com **możliwość załączania do zamówień plików, które mogą zawierać indywidualnie przygotowane przez klient sklepu wzory nadruków, napisów, grawerów czy innych grafik, którymi mają być ozdobione zamówione przez nich towary**. Spółka ocenia, że dzięki temu rozwiązaniu pozyska nowych klientów, a obecnym zaoferuje nowe możliwości w swobodnym i twórczym zwiększaniu sprzedaży. Automatyzując i porządkując ten proces zwiększy efektywność komunikacji sklepów z klientami.

Wszystkie zmiany, które Spółka systematycznie wprowadza do swojej oferty powodują szybki rozwój sklepów internetowych, który wiąże się z większym zapotrzebowaniem na serwery. Dlatego Spółka wprowadza nowe, coraz wyższe i droższe plany abonamentowe, aby **zaspokoić rosnący popyt rozwijających się klientów. W lutym Spółka wprowadziła do oferty DEDICATED CLOUD serwery 16-rdzeniowe**. Przychody z tej zmiany pojawią się już w marcu 2012 roku. Popyt na tak profesjonalne rozwiązania serwerowe, podkreśla wielkość i popularność sklepów internetowych jakie obecnie obsługuje Spółka.

Oczywiście Spółka prowadziła także aktywną działalność w kierunku internacjonalizacji oferty. **Najważniejszym wydarzeniem w tym zakresie było szeroko komentowane w mediach udostępnienie niemieckojęzycznych sklepów internetowych**. Trwają intensywne prace nad przygotowaniem kolejnych elementów pod kątem rynków niemieckojęzycznych, w skali i zakresie

jaka jest obecnie na rynkach brytyjskim i irlandzkim. Dzięki temu Spółka pozyskuje dużych polskich klientów, którzy są zainteresowani ekspansją na Niemcy i Austrię, daje swoim obecnym klientom możliwość szybkiego i bezpiecznego wejścia na nowe rynki, a w przyszłości będzie pozyskiwała klientów z Niemiec i Austrii. Te działania mają przełożenie na przyszły wzrost przychodów Spółki.

Po ogłoszonej jesienią 2012 roku integracji z brytyjską wersją usługi [Marketplace od Amazon.com, w lutym Spółka dodała możliwość sprzedaży na wielu europejskich rynkach jednocześnie](#). Dodatkowo do integracji dodano także możliwość [eksportu oferty sklepu internetowego do serwisów LeGuide.com działających w sumie w trzynastu krajach](#). Są to kolejne kanały sprzedaży, które dają polskim sklepom internetowym możliwość łatwego i bezpiecznego spróbowania swoich szans na rynku zagranicznym, a drugiej strony są ważnymi elementami tworzenia atrakcyjnej oferty dla klientów zagranicznych Spółki.

Aby ułatwić prowadzenie i rozliczanie sprzedaży międzynarodowej Spółka w lutym udostępniła [możliwość sprzedaży międzynarodowej z lokalnymi stawkami VAT](#). Jest to szczególnie przydatne w Unii Europejskiej, gdzie w wielu krajach stawki VAT są niższe niż w Polsce. Do tej pory rodzimi sprzedawcy tracili na tym, ponieważ ich towary mogły być nawet kilka procent droższe niż te oferowane przez konkurentów z rynków lokalnych. Teraz ta różnica jest zatarta, co sprzyja eksportowi, uruchamianiu nowych sklepów i zwiększa ruch generowany przez sklepy, a przez to przychody Spółki.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w styczniu 2013 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201302>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W lutym 2013 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 lutego 2013 r. – [Raport miesięczny za styczeń 2013 r.](#)
2. 13 lutego 2013 r. - [Korekta raportu 2/2013 - Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2013 roku](#)
3. 14 lutego 2013 r. - [Raport okresowy za IV kwartał 2012 roku](#)

W lutym 2013 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usług i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu marcu i w kwietniu 2013, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu marcu i w kwietniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 kwietnia 2013 – raport miesięczny za marzec 2013 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)