



Raport miesięczny IAI S.A.

za styczeń 2018 roku

Szczecin, 8 lutego 2018 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za styczeń 2018 roku.

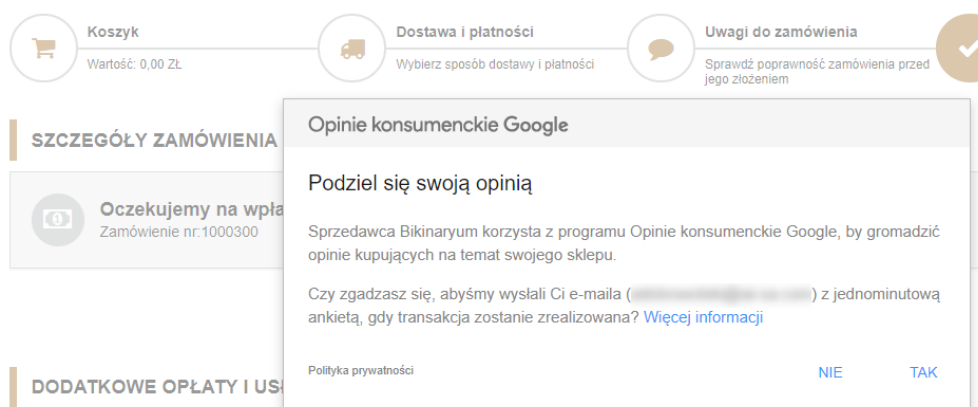
I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

O 67,5% wzrosły w styczniu 2018 roku szacunkowe przychody ze sprzedaży w porównaniu do poziomu ze stycznia 2017 roku. Tym samym przychody ze sprzedaży według szacunków osiągnęły poziom ok. 3,1 miliona złotych netto. Wysokie tempo wzrostu notowane przez IAI od dłuższego czasu przyczyniło się do zdobycia drugi raz w historii Spółki Diamentu Forbesa.

Informacje dotyczące IdoSell Shop(IAI-Shop.com):



16 stycznia w warszawskiej siedzibie Google odbyła się premiera IAI Ads, czyli opracowanego wspólnie z Google systemu sprzedaży reklam PLA. Premiera była skierowana do najważniejszych klientów IAI i zakończyła się olbrzymim sukcesem pod względem listy zamówień. IAI Ads proponuje odbiorcom właściwe produkty w odpowiednim momencie, dbając o optymalizację kosztu kliknięcia dla każdego towaru. To kompleksowo zautomatyzowane rozwiązanie marketingowe, sięgające do wiodących rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji, przez co nie wymagające jakichkolwiek czynności ze strony obsługi sklepu. Dzięki integracji ze sklepem, IAI Ads pilnuje ustalonego poziomu rentowności dynamicznie reagując na zmiany w sklepie, udoskonalając działanie, poprawiając efektywność, zwiększając sprzedaż i reagując na nowe funkcje wprowadzane przez Google. **Przychody z IAI Ads będą systematycznie rosły i pozytywnie wpływały na przychody Spółki. Będzie to widoczne jeszcze w pierwszym kwartale 2018 roku.**



[Przy okazji IAI zapewniło integrację z kolejną usługą Google zwiększająca sprzedaż w sklepach internetowych. Google Shopping Opinie konsumenckie to bezpłatny program, który pozwala](#)

Raport miesięczny IAI S.A. za styczeń 2018 r.
Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](#)



na zbieranie opinii od klientów, którzy dokonali zakupu w sklepie. Klient na podsumowaniu zamówienia pytany jest o to, czy chce wziąć udział w badaniu. Tak uzyskane oceny są brane pod uwagę przy kwalifikowaniu sklepu do wyświetlania oceny sprzedawcy. **Oceny te zaś pojawiają się w reklamach w wyszukiwarce Google - w tym tworzonych z Google systemu IAI Ads dostarczającego ruch do sklepów internetowych, Zakupach Google, a także na specjalnej plakietce, którą możesz wyświetlać na każdej podstronie swojego sklepu.**

IAI przygotowała także nowe webowe narzędzie do importu, aktualizacji i przywracania towarów z kopii zapasowej dostępne w panelu IdoSell Shop (IAI-Shop.com). Udostępnione w panelu IdoSell Shop (IAI-Shop.com) narzędzie jest alternatywą dla aplikacji IAI Downloader, która wymaga instalacji i konfiguracji w systemie operacyjnym Microsoft Windows co jest dobrą alternatywą dla klientów nie korzystających z systemów od Microsoftu. Dedykowane jest użytkownikom zaawansowanym, developerom i partnerom i pozwala na import, aktualizację bazy towarów a nawet szybkiego przywracania z kopii zapasowej. Trwają prace nad kolejnymi zmianami i udogodnieniami. **Zapewnienie bezpieczeństwa sklepom oraz szybkiego zarządzania ich ofertą podnosi ich efektywność i pozytywnie stymuluje sprzedaż. Większa sprzedaż w sklepach internetowych przez abonamenty i opłaty prowizyjne przekłada się na wyższe przychody IAI.**



Informacje dotyczące IdoSell Booking (więcej: <https://www.idosell.com/pl/booking/blog>)

Od kilku miesięcy Spółka pokazuje w raportach nowości dotyczące ułatwień w zarządzaniu cenami oraz zupełnie nowy Channel Manager IdoSell Booking dla integracji z Booking.com, Expedia, eholiday.pl oraz BookApart. Za sprawą tych zmian, konfiguracja planów cenowych (tzw. rateplanów) jest znacznie prostsza i odporna na zmiany we własnych rateplanach. **W styczniu doszła kolejna nowość i usprawnienie, czyli [dowolne zarządzanie cenami przekazywanymi przez Channel Manager do innych serwisów](#)**. Nowa funkcjonalność dotyczy tych właścicieli, którzy korzystają z funkcji Channel Managera i mają włączoną integrację w przynajmniej jednym z serwisów: BookApart, Booking.com, eholiday.pl, Expedia, TripAdvisor. Do tej pory mając włączonych klika integracji właściciel miał możliwość zmiany ceny we wszystkich serwisach na raz. Dzięki udostępnieniu dedykowanych poszczególnym integracjom widoków kalendarza, można samodzielnie sterować cenami w wybranym serwisie bez automatycznej zmiany ceny w pozostałych. To pozwala lepiej dostosowywać politykę cenową do trendów rynkowych, a co za tym idzie sprzedawać więcej rezerwacji. **Sprzedaż większej liczby rezerwacji przez abonamenty i opłaty prowizyjne przekłada się na wyższą sprzedaż IAI.**

Do tej pory w dedykowanym kalendarzowi do zarządzania restrykcjami pobytu (Minimum Stay, Close to Arrival, Close to Departure) właściciel obiektu miał możliwość jednoczesnej aktualizacji restrykcji w zaznaczonym okresie w ramach konkretnego przedmiotu rezerwacji i jego oferty. Teraz możliwa jest **[jednoczesna zmiana restrykcji dla dowolnej liczby przedmiotów rezerwacji i typów ofert](#)**. Wzorem kalendarza do zarządzania cenami na kalendarzu zarządzania restrykcjami IAI dodało możliwość jednoczesnego wprowadzenia restrykcji dla dowolnej liczby przedmiotów rezerwacji i ofert. **Ułatwia to zarządzanie ofertą i sprawia że prowadzenie sprzedaży miejsc noclegowych jest bardziej efektywne.**

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w styczniu 2018 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W styczniu 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 stycznia 2018 r. - [Raport miesięczny za grudzień 2017 r.](#)
2. 18 stycznia 2018 r. - [Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2018 roku](#)

W styczniu 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości następujące raporty przez system ESPI:

1. 2 stycznia 2018 r. - [Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR](#)
2. 17 stycznia 2018 r. - [Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR](#)
3. 17 stycznia 2018 r. - [Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR](#)



III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w lutym i marcu 2018 roku, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W lutym i marcu 2018 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 14 lutego 2018 r. – publikacja raportu okresowego za IV kwartał 2017 r.
2. 8 marca 2018 r. - raport miesięczny za luty 2018 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)