



# Raport miesięczny IAI S.A.

za wrzesień 2013 roku

Szczecin, 8 października 2013 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za wrzesień 2013 roku.



## I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Wrzesień był bardzo intensywnym miesiącem w życiu Spółki i przyniósł wiele sukcesów: sfinalizowany został zakup 49% udziałów w Traffic Trends sp. z o.o., przychody ze sprzedaży zwiększyły się o 100% w porównaniu do poprzedniego roku, szacunkowe przychody kwartalne wyniosły 2,4 miliona złotych, Spółka z powodzeniem przeniosła się do nowego biura, a premiery zaprezentowane na Targach E-Handlu spotkały się olbrzymim zainteresowaniem. Na tych targach Spółka zdobyła dwa wyróżnienia.

Systematyczne rozwijanie usług przynosi efekty w regularnym wzroście przychodów ze sprzedaży Spółki. **We wrześniu wzrosły one dwukrotnie w porównaniu z analogicznym okresem w 2012 roku i wyniosły około milion złotych netto miesięcznie. Dzięki temu szacunkowe wyniki sprzedaży w trzecim kwartale wynoszą około 2,4 miliona złotych i są około 80% wyższe niż przed rokiem.** Jednocześnie jest to kolejny kwartał z rzędu kiedy Spółka notuje wzrost przychodów o ponad 50% w skali rocznej.

Spółka nadal cały czas pracuje nad zwiększeniem sprzedaży i ekspansji. **W tym celu we wrześniu nabyła 49% udziałów w Traffic Trends sp. z o.o.** Specjalnością Traffic Trends są profesjonalne usługi SEO i SEM oraz marketing internetowy sklepów i serwisów internetowych. **Traffic Trends sp. z o.o. poprzedni rok obrachunkowy zamknęła zyskiem netto.** W tym sojuszu swoje siły łączy dwóch liderów technologicznych w swoich branżach: e-sklepów i pozycjonowania. To pierwsza taka inwestycja IAI S.A. od czasu powstania spółki oraz pierwsza tego typu transakcja na rynku platform do obsługi handlu elektronicznego. Obie firmy współpracują ze sobą, odnosząc liczne sukcesy i zapewniając swoim klientom wzrost przychodów, już od 2011 roku. Połączenie kapitałowe pozwoli na rozwinięcie tej współpracy, także o działania badawczo-rozwojowe, w tym wprowadzenie na rynek nowych usług i produktów, wspierających sklepy i serwisy internetowe w jeszcze skuteczniejszym zdobywaniu klientów w internecie. Celem połączenia jest jeszcze lepsza obsługa klientów obu firm, która ma przełożyć się na zwiększenie ich satysfakcji. Obie firmy zapowiadają, że dzięki wykorzystaniu wspólnej wiedzy i doświadczenia będzie możliwa jeszcze szybsza i bardziej trafna reakcja na zmiany w coraz bardziej skomplikowanym świecie SEO. Ponadto IAI S.A. zapowiada wprowadzenie usług Traffic Trends na rynek niemiecki, brytyjski i irlandzki, na którym już obsługuje sklepy internetowe. Klienci Spółki zyskują pewność, że w ramach usług wdrożeniowych otrzymują od razu optymalne z punktu widzenia SEO sklepy internetowe. Obecny rynek SEO stał się bardzo skomplikowany i wymagający, a sklepy internetowe potrzebują skutecznych i bezpiecznych rozwiązań, aby uniknąć utraty klientów przychodzących z Google.

Aby móc jeszcze szybciej rozwijać swoje usługi i stale podnosić standard usług **Spółka od maja br. pracowała nad przeniesieniem siedziby do nowej powierzchni biurowej. Przeprowadzka została zwieńczona we wrześniu 2013 roku.** Nowa, bardzo nowoczesna powierzchnia biurowa, pozwoli na zwiększenie efektywności i bezpieczeństwa działalności operacyjnej Spółki oraz na zwiększenie zatrudnienia, co przełoży się na dalszy szybki rozwój.

Podczas Targów E-Handlu Spółka zaprezentowała szereg nowości i zdobyła drugie wyróżnienie w kategoriach „najlepsza platforma sklepowa” a Prezes Zarządu IAI S.A., Paweł Fornalski, w kategorii „szczególny wkład na rzecz rozwoju rynku e-commerce”. Ponadto Spółka zaprezentowała wtedy szereg nowości, w tym przede wszystkim:



1. System IAI Scanner dedykowany dla bardzo dużych sprzedawców. Jest to innowacyjne rozwiązanie ery post-PC zwiększające wydajność procesów obsługi zamówień oraz dostaw nawet o kilkanaście tysięcy procent. System składa się z hardware i software i w pierwszej kolejności zostanie wdrożone w wybranych firmach będących klientami IAI.
2. Rozwiązania logistyczne i fulfillmentowe oferowane przez IAI poza katalogiem oficjalnie oferowanych na stronie usług.
3. IAI RS - system inteligentnych rekomendacji produktowych.
4. Rozwiązania mobilne: **Responsive Web Design, aplikacje na iPhone i Android umożliwiające oferowanie sklepu internetowego na telefonie** jako aplikację oraz **zupełnie nową mobilną maskę dla sklepów internetowych**, co potwierdza pozycję lidera IAI S.A. na tym rynku.
5. Nową generację wyszukiwarek tekstowych umożliwiających wdrożenie w sklepach internetowych IAI-Shop.com
6. **Zupełnie nowe maski Standard zawierające cały szereg zmian zwiększających użyteczność składania zamówienia**, co przekłada się na wyższe przychody sklepów, a w efekcie na przychody Spółki wynikające z usług abonamentowych i prowizji za płatności i usługi kurierskie. Główne zmiany to przebudowany kompletnie koszyk i bardzo rozbudowana możliwość prezentacji załączników do towarów i sprzedaży treści wirtualnych. Inne zmiany to implementacja OpenGraph i Schema.org. Pojawiła się też obsługa odpowiedzi do wyszukiwarki tekstowej.

Wszystkie te zmiany wpłyną na dalszy wzrost przychodów Spółki poprzez zwiększenie sprzedaży nowych usług oraz wzrost sprzedaży w obsługiwanych sklepach. Co więcej dalsze umocnienie pozycji lidera technologicznego na rynku e-commerce powoduje, że Spółka przyciąga nowych klientów oraz partnerów, co przekłada się na rozwój biznesu.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych we wrześniu 2013 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201309>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

## II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

**We wrześniu 2013 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:**

1. 9 września 2013 r. - [Raport miesięczny za sierpień 2013 r.](#)
2. 19 września 2013 r. - [Informacja o nabyciu 49% udziałów w Traffic Trends sp. z o.o.](#)
3. 25 września 2013 r. - [Zmiana adresu do korespondencji IAI S.A.](#)

We wrześniu 2013 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnych raportów przez system ESPI.

## III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.



---

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

#### IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu październiku i listopadzie 2013, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W październiku i listopadzie będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 listopada 2013 - Raport miesięczny za październik 2013
2. 14 listopada 2013 - Raport kwartalny za III kwartał 2013

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)